

# Banky chtějí sledovat uhlíkovou stopu drobných klientů

**Vladan Gallistl**  
vladan.gallistl@hn.cz



**S**naha získat co nejvíce detailů o svých klientech může v bankách dosáhnout dalšího rozměru. Uvažují o tom, že budou z uskutečněných transakcí analyzovat, jakou za sebou klient nechává uhlíkovou stopu. Ta je výrazně vyšší například při nákupu letenky u aerolinek než při útratě v restauraci.

„Bezpochyby existuje skupina klientů, kteří by takovou informaci uvítali. Není vyloučeno, že v budoucnu v čistě informativní formě nabídneme sledování transakční uhlíkové stopy těm klientům, kteří o to projeví zájem,“ říká mluvčí České spořitelny Filip Hrubý. Upozornil, že zatímco u fyzických osob má vše probíhat na principu dobrovolnosti, v případě firem už banky mají monitoring nařízený evrop-

ským úřadem pro banky European Banking Authority.

Stejný krok nevyklučují ani další bankovní domy. „Detailně se tím zabýváme. Existují společnosti, které dokážou na základě transakční historie říct, jaká je vaše konkrétní uhlíková stopa,“ uvedla v rozhovoru pro Info.cz členka představenstva Komerční banky Jitka Haubová.

Podobné řešení, které umožňují v mobilním bankovníctví vidět celkovou uhlíkovou stopu uživatelů, již spustila třeba kartová společnost Mastercard ve spolupráci s několika evropskými bankami.

„V budoucnu budou bankovní domy čím dál víc sledovat uhlíkovou stopu svých klientů, a to i výslovně na jejich přání,“ říká mluvčí Raiffeisenbank Petra Kopecká a pokračuje: „Smyslem není sledovat transakční chování klientů, tyto transakce vyhodnocovat a na základě toho je trestat například zvýšením poplat-

ku za úvěry a služby.“ Podobně mluví i Hrubý z České spořitelny. „Nic takového neplánujeme,“ zdůrazňuje.

Například energetický analytik a menšinový akcionář ČEZ Michal Šnabr je ale k jejich slovům skeptický. „Proč by to jinak dělaly?“ ptá se. Právě banky nyní podle něj hrají v boji proti klimatické změně velkou roli. „Hrozně se podceňuje jedna věc, že klíčovou hybnou silou zelené politiky v Evropě už dnes nejsou politické instituce, ale banky, které poli-

~  
**Banky prohlašují, že by klienti museli projevit zájem a souhlasit se zpracováním dat.**

tku přešly za svou,“ říká Šnabr. Stále více evropských bank tak končí s financováním firem, které působí v uhelné energetice. A pojišťovny je nechtějí pojišťovat.

Podobná práce s daty drobných klientů by ovšem podle partnera advokátní kanceláře Eversheds Sutherland Radka Matouše podléhala takzvanému GDPR, což je nařízení o ochraně osobních údajů. „Podle našeho názoru by banka měla disponovat svobodným a informovaným souhlasem klienta – fyzické osoby – s takovým zpracováním jeho údajů,“ dodává Matouš.

Samotné banky také prohlašují, že by klienti museli projevit zájem a souhlasit se zpracováním dat. „Pokud bychom tuto službu v budoucnu svým klientům nabízeli, tak pouze s výslovným souhlasem klienta na sdílení potřebných informací,“ konstatuje Michal Teubner, mluvčí Komerční banky.

Snaha bank ale zatím naráží na schopnost zjistit zcela přesnou uhlíkovou stopu, kterou spotřebitel nechává. „Jsme ve fázi, kdy bychom potřebovali rozlišit váš konkrétní nákup. Vaše nákupní chování pak říká, jaká je vaše uhlíková stopa,“ připustila Haubová s tím, že se to musí více rozpracovat. Banky zatím dokážou zjistit, u jaké společnosti se nákup uskutečnil.

Z pohledu emisí je totiž rozdíl, zda si zákazník koupí na benzince lahev vína a noviny, nebo natankuje plnou nádrž nafty. Samotný údaj o tom, že na benzince bylo utraceno tisíc korun, totiž nemusí říkat o uhlíkové stopě nic.

Podrobné analýzy dat jsou však kontroverzní. „U klientů – fyzických osob by šlo určitě o velmi závažný zásah do jejich práva na ochranu soukromí, který by zřejmě musel být založen na jejich výslovném souhlasu,“ upozorňuje Matouš.